

# 雙春兼閏月 海外婚攝婚禮吃香

## 業界看好市道 料今年生意增逾1成

今年為雙春兼閏月，有婚禮公司及設有海外婚禮服務的旅行社指，好年帶動結婚及海外婚攝需求。業界均看好市道，料今年生意增長1至2成。

特色海外婚禮地方及服務亦是大趨勢，如海外婚姻註冊及傳統日本「和婚」服務均受歡迎。

■本報記者 劉旭霞

### 日旅遊局：福岡等地漸受捧

生活易調查顯示，本港每年有5萬對以上新人結婚，當中約7成選擇到海外婚攝，去年準新人的婚攝預算亦按年升5%。日本國家旅遊局（JNTO）去年已參加由香港亞洲展覽舉辦的「香港結婚節」，今年亦增加邀請了3至4間日本婚嫁參展商。

JNTO 香港辦事處市場推廣主任 Misty Siu 指，據研究指有18%港人會選擇到日本辦婚禮及婚攝，當中首選沖繩，近年亦多人選擇到福岡、名古屋等非主流地區。另外，不少客人覺得「有張日文結婚證書好有趣」，會想加購婚姻註冊服務；傳統日本婚禮形式的「和婚」亦深受歡迎。

有份代表日本參展商的香港婚禮公司 Ema Mino 指，受惠雙春年，明顯見到不少人把婚期提前至今年舉行。該公司專營日本婚禮服務，其首席營業員周安川指，現時逾一半客來自香港；目前定單按年增加2至3成，尤以櫻花季節最旺。惟客人消費力仍然審慎，格價情況常見，早年或會花費2萬元，但現時多花費「1萬多或1.5萬元起」。

專業旅運設推廣海外婚禮品牌 Take My Hand，上星期亦有份參展結婚節，該品牌總經理劉智仁指，市場競爭雖大，但海外婚嫁需求仍大，因旅行結婚花費可較傳統婚宴便宜一半，有信心生意可錄15%至20%增長。

### 特色服務有需求 放煙花樂團演奏

目前定單亦有按年升幅，其中二人套餐及親友旅行團均加價5%至8%。另外，近年多了中產客群要求去特別的地方舉行婚禮，如不丹、荷蘭、斐濟群島等；亦有客人要求特色服務如放煙花、現場樂團演奏等。

星晨旅遊指海外婚禮需求大，去年第三季起重重推行結婚服務，惟市場競爭大，目前貴精不貴多，只提供日本九州一地的套餐服務。其市場總監楊振邦指，查詢增加，另多了客人要求特色行程，如到當地教堂行禮及婚姻註冊等。

### 業界評婚嫁市場新趨勢

#### 婚禮公司 Ema Mino

多了客人查詢到福岡、京都等較特色地區，又會要求有當地結婚證書

#### 專業旅運

多中產客要求到不丹、荷蘭、斐濟群島等地舉行婚禮，亦有要求放煙花、live band 等服務

#### 星晨旅遊

多了客人要求特色行程，如到教堂行禮、當地婚姻註冊等

#### 香格里拉酒店

不少準新人選擇旅行結婚，改擺午宴、雞尾酒會，價格相對便宜20%至25%

#### 帝苑酒店

準新人的消費習慣趨向中西式午宴及證婚場地 (Wedding Cocktail)

#### 聯邦酒樓集團

不少客人喜歡酒席套餐送海外婚攝優惠，日本、冰島等地受歡迎

日本國家旅遊局（JNTO）今年邀請了6間日本婚嫁公司參展上週的「香港結婚節」，展商均指人流及氣氛旺。  
(受訪者提供圖片)



婚嫁公司 Ema Mino 指，不少客人喜歡拍攝和服婚照及舉行傳統日式「和婚」。(資料圖攝)